



中华人民共和国气象行业标准

QX/T 316—2016

气象预报传播质量评价方法及等级划分

Evaluation method and grade for weather forecast dissemination quality

2016-02-03 发布

2016-06-01 实施

中 国 气 象 局 发 布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 评价范围和指标	2
4 评分方法	3
5 等级划分	4
参考文献	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国气象防灾减灾标准化技术委员会(SAC/TC 345)提出并归口。

本标准起草单位:中国气象局公共气象服务中心。

本标准主要起草人:屈雅、张晓美、窦志钢、信欣、田祎、夏祎萌。

引 言

本标准是气象信息服务市场监督管理标准体系的标准之一。为统一和规范气象预报传播质量评价方法和等级,制定本标准。

气象预报传播质量评价方法及等级划分

1 范围

本标准规定了气象预报传播质量的评价范围和指标、评分方法及等级划分。
本标准适用于气象预报传播的质量评价。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

气象预报 weather forecast

公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号的统称。

[QX/T 313—2016, 定义 2.2]

2.2

公众气象预报 weather forecast for general public

面向社会公众发布的天气现象、云、风向、风速、气温、湿度、气压、降水、能见度等气象要素预报,以及日地空间天气现象、太阳活动水平、地磁活动水平、电离层活动水平、空间粒子辐射环境、中高层大气状态参数等空间天气要素预报。

[QX/T 313—2016, 定义 2.3]

2.3

灾害性天气警报和气象灾害预警信号 disastrous weather warning & meteorological disaster warning signal

台风、暴雨、暴雪、寒潮、大风、沙尘暴、低温、高温、干旱、雷电、冰雹、霜冻、大雾、霾、道路结冰等气象灾害预警信息,以及太阳耀斑、太阳质子事件、日冕物质抛射、磁暴、电离层暴等空间天气灾害预警信息。

[QX/T 313—2016, 定义 2.4]

2.4

气象预报传播 weather forecast dissemination

将已发布的气象预报进行转播、转载的过程。

[QX/T 313—2016, 定义 2.6]

2.5

气象预报传播质量 weather forecast dissemination quality

气象预报在传播过程中满足内容一致性、传播及时性、信息完整性的程度。

[QX/T 313—2016, 定义 2.7]

2.6

气象预报传播质量评价 evaluation for weather forecast dissemination quality

对气象预报传播质量高低进行定量或定性的测评。

[QX/T 313—2016, 定义 2.8]

3 评价范围和指标

3.1 评价范围

评价范围包括公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号。其中,公众气象预报包括未来24小时、48小时、72小时天气现象、风速、风向、气温、湿度、降水、能见度七要素。

3.2 评价指标

气象预报传播质量从内容一致性、传播及时性、信息完整性三个指标进行评价。评价指标、因子及赋值见表1。

表1 气象预报传播质量评价指标、因子及赋值

评价指标	权重	评价因子	评价因子权重	基本分
A:内容一致性	4.5	A1:公众气象预报	2	10
		A2:灾害性天气警报和气象灾害预警信号	2.5	10
B:传播及时性	3.5	B1:公众气象预报	1.5	10
		B2:灾害性天气警报和气象灾害预警信号	2	10
C:信息完整性	2	C:标注发布时间和来源	2	10

3.3 评价指标的评分

3.3.1 内容一致性评分

根据不一致的情况进行相应减分。媒体和单位传播的公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号与当地气象主管机构所属气象台发布的同类别气象预报相比较,两者内容一致的,不减分;两者内容不一致的,算作1次不一致,按照式(1)计算得分。

$$A = 10 \times \left(1 - \frac{N_{inc}}{N}\right) \dots\dots\dots(1)$$

式中:

- A —— 内容一致性得分;
- N_{inc} —— 内容不一致的次数;
- N —— 评价时段内抽查的总次数。

3.3.2 传播及时性评分

3.3.2.1 公众气象预报及时性

根据传播快慢进行减分。对于可随时更新的媒体(包括网络、手机客户端、微博、微信、声讯电话等),在公众气象预报发布之后,以每15分钟为一个区间,在15分钟内传播出去的,得10分,每晚15分钟,减2分,以此类推,超过一个小时的或无法判断传播时间的不得分。对于固定时间更新的媒体(包括报纸、广播、电视等),播发最新公众气象预报的,得10分,否则,减10分。按照式(2)计算得分。

$$B_1 = \frac{1}{N} \times \sum_{i=1}^N SP_i \dots\dots\dots(2)$$

式中：

- B_1 —— 公众气象预报传播及时性得分；
- SP_i —— 第 i 次公众气象预报传播及时性的得分；
- N —— 评价时段内抽查的总次数。

3.3.2.2 灾害性天气警报和气象灾害预警信号及时性

根据传播快慢进行减分。媒体和单位(除报纸),根据灾害性天气警报和气象灾害预警信号传播的快慢给出相应的分值。从气象台预警信息发布(含解除)后,以每5分钟为一个区间,在5分钟中内传播出去的,得10分,每晚5分钟,减1分,以此类推,超过50分钟的或无法判断传播时间的,不得分。

$$B_2 = \frac{1}{N} \times \sum_{i=1}^n SW_i \dots\dots\dots(3)$$

式中：

- B_2 —— 灾害性天气警报和气象灾害预警信号传播及时性得分；
- SW_i —— 第 i 次灾害性天气警报和气象灾害预警信号传播及时性的得分；
- N —— 评价时段内抽查的总次数。

3.3.3 信息完整性评分

气象预报由气象预报内容、发布时间和信息来源构成。除气象预报的内容外,按照规定标注气象预报的发布时间和信息来源的,得10分,每少一样信息的构成要素,减5分。

$$C = \frac{1}{N} \times \sum_{i=1}^N S_i \dots\dots\dots(4)$$

式中：

- C —— 信息完整性得分；
- S_i —— 第 i 次信息完整性得分；
- N —— 评价时段内抽查的总次数。

4 评分方法

采用综合加权评分法,依据表1,赋予内容一致性、传播及时性、信息完整性相应权重,分别按照式(5)和式(6)计算总得分,总分为100分。式中,若三个指标中任一项得分为0分,直接评定为最低等级,不再进行总分计算。

若被评价内容只涵盖公众气象预报或灾害性天气警报和气象灾害预警信号一个因子,则按照式(5)计算总得分：

$$SQ = 4.5 \times A + 3.5 \times B + 2 \times C \dots\dots\dots(5)$$

式中：

- SQ —— 传播质量总得分,结果四舍五入,保留整数；
- A —— 内容一致性得分；
- B —— 传播及时性得分；
- C —— 信息完整性得分。

若被评价内容涵盖传播公众气象预报、灾害性天气警报和气象灾害预警信号两个因子,则按照式(6)计算总得分：

$$SQ = 2 \times A_1 + 2.5 \times A_2 + 1.5 \times B_1 + 2 \times B_2 + 2 \times C \dots\dots\dots(6)$$

式中：

SQ ——传播质量总得分，结果四舍五入，保留整数；

A₁ ——公众气象预报内容一致性得分；

A₂ ——灾害性天气警报和气象灾害预警信号内容一致性得分；

B₁ ——公众气象预报传播及时性得分；

B₂ ——灾害性天气警报和气象灾害预警信号传播及时性得分；

C ——信息完整性得分。

5 等级划分

根据评分结果，将气象预报传播质量划分为优、良、合格、基本合格和不合格五个等级，见表 2。

表 2 气象预报传播质量等级划分

质量等级	相应分数区间
优	90 分(含 90 分)以上
良	80 分~89 分
合格	70 分~79 分
基本合格	60 分~69 分
不合格	60 分(不含 60 分)以下

参 考 文 献

- [1] 中国气象局第 26 号令 气象预报发布与传播管理办法
 - [2] 中国气象局第 27 号令 气象信息服务管理办法
-

中华人民共和国
气象行业标准
气象预报传播质量评价方法及等级划分

QX/T 316—2016

*

气象出版社出版发行
北京市海淀区中关村南大街46号
邮政编码:100081
网址:<http://www.qxcbs.com>
发行部:010-68409198
北京中新伟业印刷有限公司印刷
各地新华书店经销

*

开本:880×1230 1/16 印张:0.75 字数:22.5千字
2016年4月第一版 2016年4月第一次印刷

*

书号:135029-5792 定价:15.00元

如有印装差错 由本社发行部调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68406301