

ICS 07. 060

A 47



中华人民共和国气象行业标准

QX/T 274—2015

大型活动气象服务指南 工作流程

Meteorological services guideline for events—Workflow

2015-07-21 发布

2015-12-01 实施

中 国 气 象 局 发 布

目 次

前言	Ⅲ
1 范围	1
2 术语和定义	1
3 工作流程	1
3.1 筹备期	1
3.2 运行保障期	2
3.3 评估总结期	3
3.4 流程图	3
附录 A(资料性附录) 大型活动气象服务工作流程	4
参考文献	5

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由全国气象防灾减灾标准化技术委员会(SAC/TC 345)提出并归口。

本标准起草单位:北京市气象局。

本标准主要起草人:崔继良、初子莹、杨洁、赵现平、曲晓波、尤凤春。

大型活动气象服务指南 工作流程

1 范围

本标准给出了大型活动气象服务工作流程。
本标准适用于大型活动气象保障服务工作。

2 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

2.1

大型活动 event

单场次参加人数在 1000 人以上,或由国家、地方人民政府组织,具有一定社会影响的政治、经济、体育、文化等活动。

2.2

跟进式气象服务 progressive meteorological service

密切跟踪用户需求及天气变化,滚动提供气象预报、预警、实况服务及对策建议等信息,逐步加密信息发布频次及时空精细化程度的服务方式。

2.3

关键时间节点 time of keynotes

大型活动开(闭)幕式或活动主办方强调的其他重要活动举办的时间节点。

3 工作流程

3.1 筹备期

3.1.1 需求分析

3.1.1.1 通过实地考察、会议讨论、访谈或电话咨询等方式,了解大型活动概况、关键时间节点和对气象服务的具体要求,确立气象服务的内容及重点。

3.1.1.2 需求分析在大型活动气象服务筹备初期开展,随筹备工作深入不断进行补充和完善。

3.1.2 气候背景分析与气象灾害风险评估

3.1.2.1 分析活动举办地(宜到县级)在活动举办期间基本气象要素的历史平均情况、极端情况以及可能出现的高影响天气情况。

3.1.2.2 对于气象敏感度较高的大型活动,在上述分析基础上,评估可能对大型活动产生较大影响的气象灾害风险,分析可能造成的后果,提出风险控制措施建议。

3.1.3 气象服务方案编制

3.1.3.1 根据 3.1.1 和 3.1.2 的结果制定大型活动气象服务方案,报备活动主办方,并在筹备及服务过程中不断修订完善气象服务方案。

3.1.3.2 气象服务方案编制内容包括大型活动气象服务目标、组织运行机构、工作机制、服务内容、服务方式、经费预算及保障措施等内容。

3.1.3.3 根据活动特殊性质和需求,制定应急服务、媒体服务等专项方案。

3.1.4 人员技术准备

根据大型活动具体要求,规划部署必要的气象观测设备和网络环境,改进气象预报、服务业务平台,组织气象服务队伍、落实岗位职责,开展专项培训。

3.1.5 测试演练

3.1.5.1 测试演练内容主要包括内部工作流程、对外服务接口和应急保障措施等。测试演练结束后,应及时根据测试演练情况对服务方案进行调整完善,补充人员技术准备。

3.1.5.2 测试演练可结合大型活动演练、彩排开展,也可在活动正式开始前在气象服务机构内部组织。

3.2 运行保障期

3.2.1 加密气象观测

根据服务方案,可适时启动加密气象观测。

3.2.2 预报预警与天气会商

3.2.2.1 根据服务方案,制作基础预报预警产品。

3.2.2.2 在规定时段的天气会商中增加大型活动气象服务会商内容,并根据需要适时组织与上级或周边地区气象台站等的联合天气会商。

3.2.2.3 会商关注重点包括活动期间天气过程的开始和结束时间、强度、影响范围、对大型活动的可能影响等,以及高影响天气对户外活动、交通、人体健康等方面的影响。

3.2.3 跟进式气象服务

3.2.3.1 大型活动开始前,根据服务方案,适时提供活动举办城市延伸期和中、短期天气预报等预报服务产品以及主要天气过程对大型活动的可能影响及应对建议。

3.2.3.2 大型活动期间,根据服务方案,逐日提供活动所在县或活动地短期天气预报、空气质量预报、活动主办方关注的各类生活气象指数预报,以及近期天气展望、出行参考等提示内容。

3.2.3.3 大型活动关键时间节点,根据天气形势和活动需求,滚动加密提供活动举办地点精细化天气预报。

3.2.3.4 如遇雨、雪、雷电、大风、雾、霾等对活动产生影响的天气,及时通过约定方式向活动主办方滚动加密提供举办地实时气象监测产品、精细化短时临近天气预报、气象灾害预警信息及防御提示。

3.2.4 现场气象服务

3.2.4.1 根据服务方案,结合主办方要求及天气情况,适时开展现场气象保障服务工作。

3.2.4.2 大型活动开始前,组织考察活动现场观测环境、通信和电力等基础保障情况,合理架设现场观测设备,保障业务平台正常运行,保持与本地气象台的远程连线。

3.2.4.3 大型活动期间,密切监视天气变化,随时与本地气象台会商联动,研判可能由天气原因造成的不利影响,及时向用户解读最新气象监测、预报和预警等信息,提出应对建议。

3.2.4.4 对于持续时间长、影响度较高的大型活动,可向活动主办方提出搭建临时观测场及气象服务驻地办公环境要求。

3.2.5 人工影响天气作业

视情况开展增(消)雨(雪)、防雹等人工影响天气作业。

3.3 评估总结期

3.3.1 效益评估

活动结束后,以大型活动主办方和活动参与人员为重点评估对象,从用户期望度和满意度出发,评价气象服务产品内容的准确性、通俗性和精细化程度,气象服务手段的便捷性,服务产品的及时性,以及气象服务人员综合能力和气象服务社会经济综合效益等。

3.3.2 服务总结

在评估的基础上,总结成功经验、分析存在的不足和改进建议,形成服务总结报告。

3.4 流程图

大型活动气象服务工作流程图参见附录 A 的图 A.1。

附录 A
(资料性附录)
大型活动气象服务工作流程

图 A.1 为大型活动气象服务工作流程。

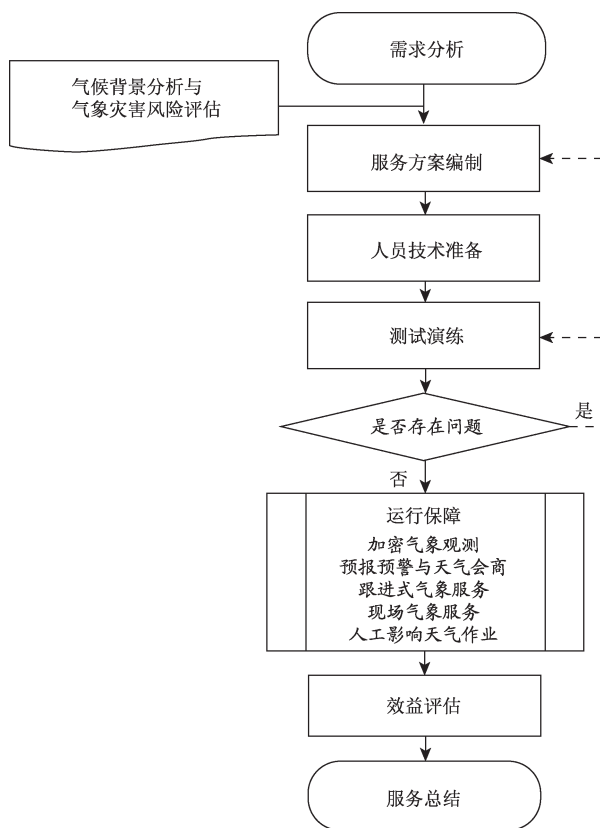


图 A.1 大型活动气象服务工作流程

参 考 文 献

- [1] 马鹤年等. 气象服务学基础. 北京: 气象出版社. 2001
 - [2] 许小峰等. 气象服务效益评估理论方法与分析研究. 北京: 气象出版社. 2009
 - [3] 北京奥运气象服务中心. 北京 2008 年奥运会与残奥会气象服务方案汇编. 北京: 气象出版社. 2010
 - [4] 郑国光等. 北京奥运会残奥会气象服务报告. 北京: 气象出版社. 2009
 - [5] 谢璞, 王建捷, 潘进军等. 重大活动气象服务的组织、实施与运行. 北京市气象局. 2010
-

中华人民共和国
气象行业标准
大型活动气象服务指南 工作流程
QX/T 274—2015

*

气象出版社出版发行
北京市海淀区中关村南大街46号
邮政编码:100081
网址:<http://www.qxcbs.com>
发行部:010-68409198
北京中新伟业印刷有限公司印刷
各地新华书店经销

*

开本:880×1230 1/16 印张:0.75 字数:22.5千字
2015年10月第一版 2015年10月第一次印刷

*

书号:135029-5739 定价:10.00元

如有印装差错 由本社发行部调换
版权专有 侵权必究
举报电话:(010)68406301